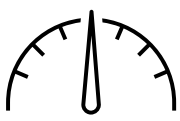


Amériques Nouveau Monde SAQ Dépôt



Marc-Olivier Rail
Sabrina Boucher
Julie Lacoursière
Cécile Rocher





Maintenir

Vins **blancs** –
RA Cible atteinte



Bandeau
Nouveau Monde



Catégorie en forte **croissance**!



+3%



Recrutement



Développer



Modération

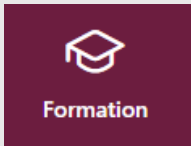
Vins **rouges** - RA



Partenaires investis!

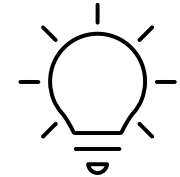
10^{ième} Inspire – Le Grand Apéro!

WOSA
PIWOSA

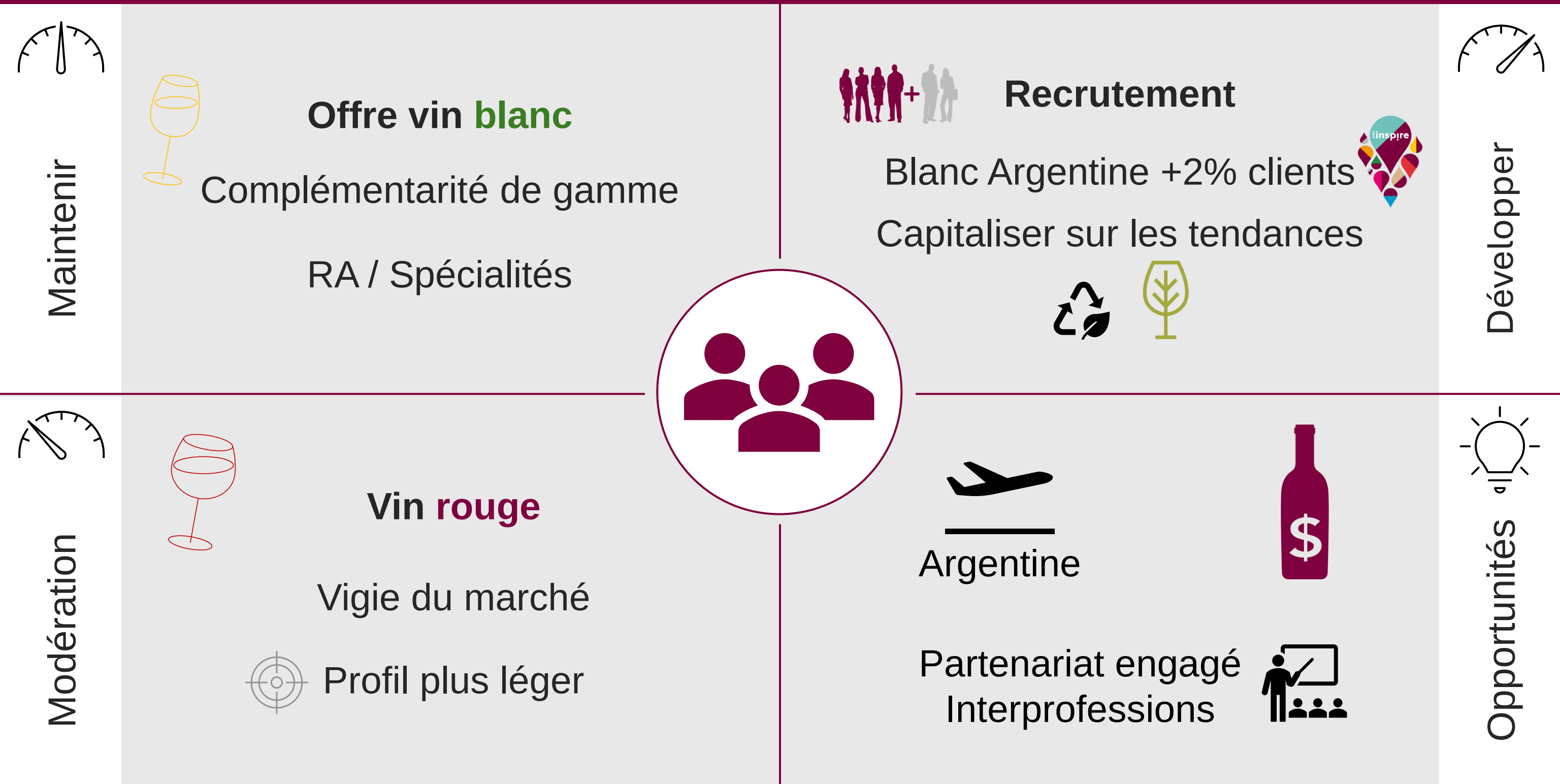


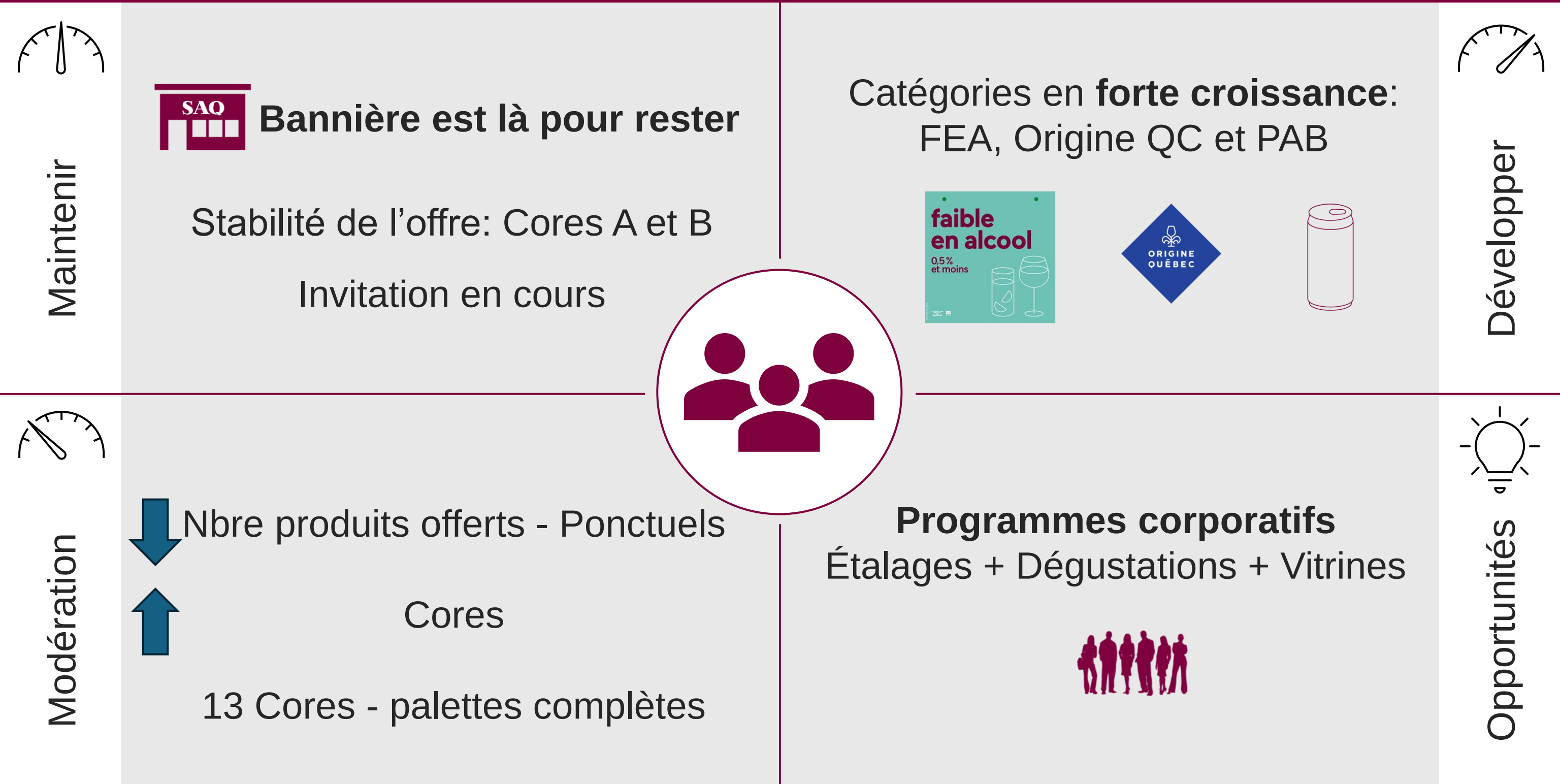
MASTERCLASS

2ième Bandeau
Nouveau Monde



Opportunités





Bons coups





Rechercher

Vin en vrac Montréal
Ouvert aujourd'hui jusqu'à 17:00

Mon compte

En vedetteProduitsEspace QuébecFaible en alcoolInspirationSAQ InspireDéveloppement durable

[Accueil](#) | [Nouveautés](#) | Pinots et chardos d'un monde nouveau

Pinots et chardos d'un monde nouveau

NOUVEL ARRIVAGE

Amateurs de Bourgogne, laissez-vous charmer!

Si vous aimez les vins de cette prestigieuse région ou alors êtes fan de pinot noir et de chardo, vous devez absolument jeter un oeil à ces nouveautés : une sélection parmi les producteurs les plus acclamés et sur les meilleurs terroirs du Nouveau Monde.

Exclusivement en ligne | Quantité limitée

Pinot noir

Chardonnay

Du nouveau chez Kim Crawford



Acheter

Le sauvignon blanc de Kim Crawford, maintenant embouteillé au Québec

Même bon goût • Même qualité



Pourquoi cette nouvelle approche?

Que des avantages!

- Le même bon goût et la même fraîcheur dans chaque bouteille. Puisque le vin est envoyé en vrac, l'embouteillage se fait plus tard, ce qui conserve la fraîcheur. De plus, il demeure traçable du lieu de production jusqu'à la mise en bouteilles.
- La même qualité à laquelle vous êtes habitué depuis toujours. Un contrôle strict de la qualité est effectué à chaque étape, avant et après l'embouteillage, sur 675 000 litres du produit.
- L'embouteillage local fait travailler plus de gens d'ici et contribue à l'économie locale.

En résumé

**Consolider les
stratégies mise
en place**

**Focus sur les
vecteurs de
croissance**

**Faire vivre nos
catégories via
l'expérience client et
les opportunités
promo**



Europe



Pierre Bidon
Katrina Quesnel
Patrick Duplessis
François Fortier





Maintenir

2 opérations
**vins italiens
de renom**



Salon avec interpro
Brunello di Montalcino en 2026
(en discussion)

Investissement promotionnel



Développer



Modération

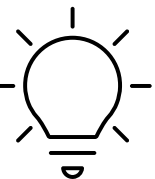
Nombre de spécialités par lot



Multiplication de produits
semblables (ex. Chianti)



Toscane rouge RA
Entrée & milieu de gamme

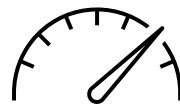


Opportunités



Maintenir

Consolider l'offre actuelle
de spécialités SA & SL



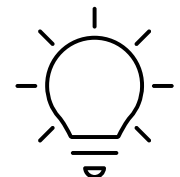
Développer

Nouveau bandeau exclusivement
Piémont pour l'automne 2025



Modération

Segment de prix haut de gamme
en SL



Opportunités

Introduire des produits + abordables



Recruter





Maintenir

On ne lâche pas nos «boomers»!



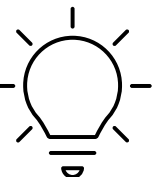
Développer

Les produits déjà commercialisés par la bonification des promos



Modération

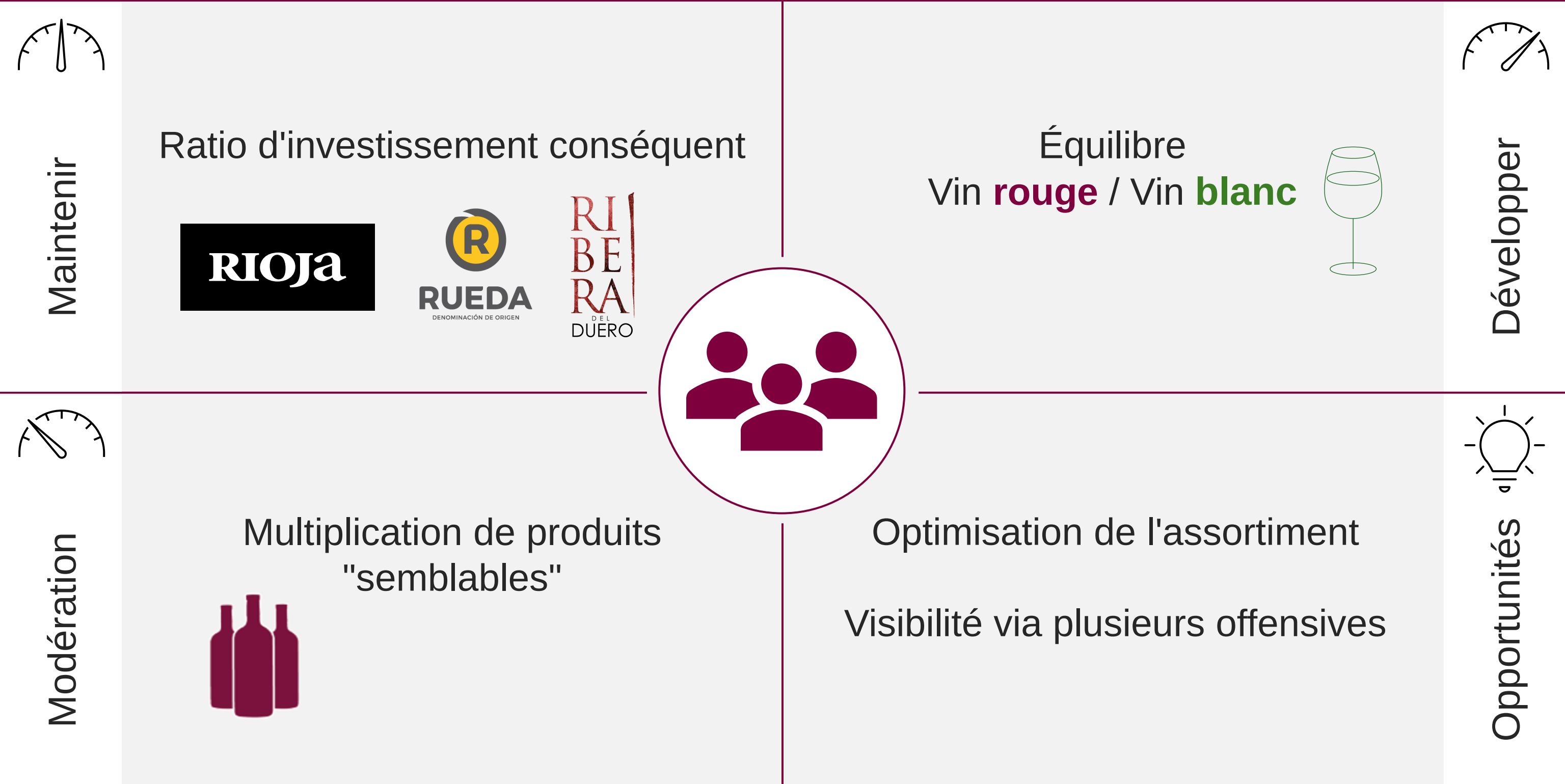
L'offre de spécialités par lot

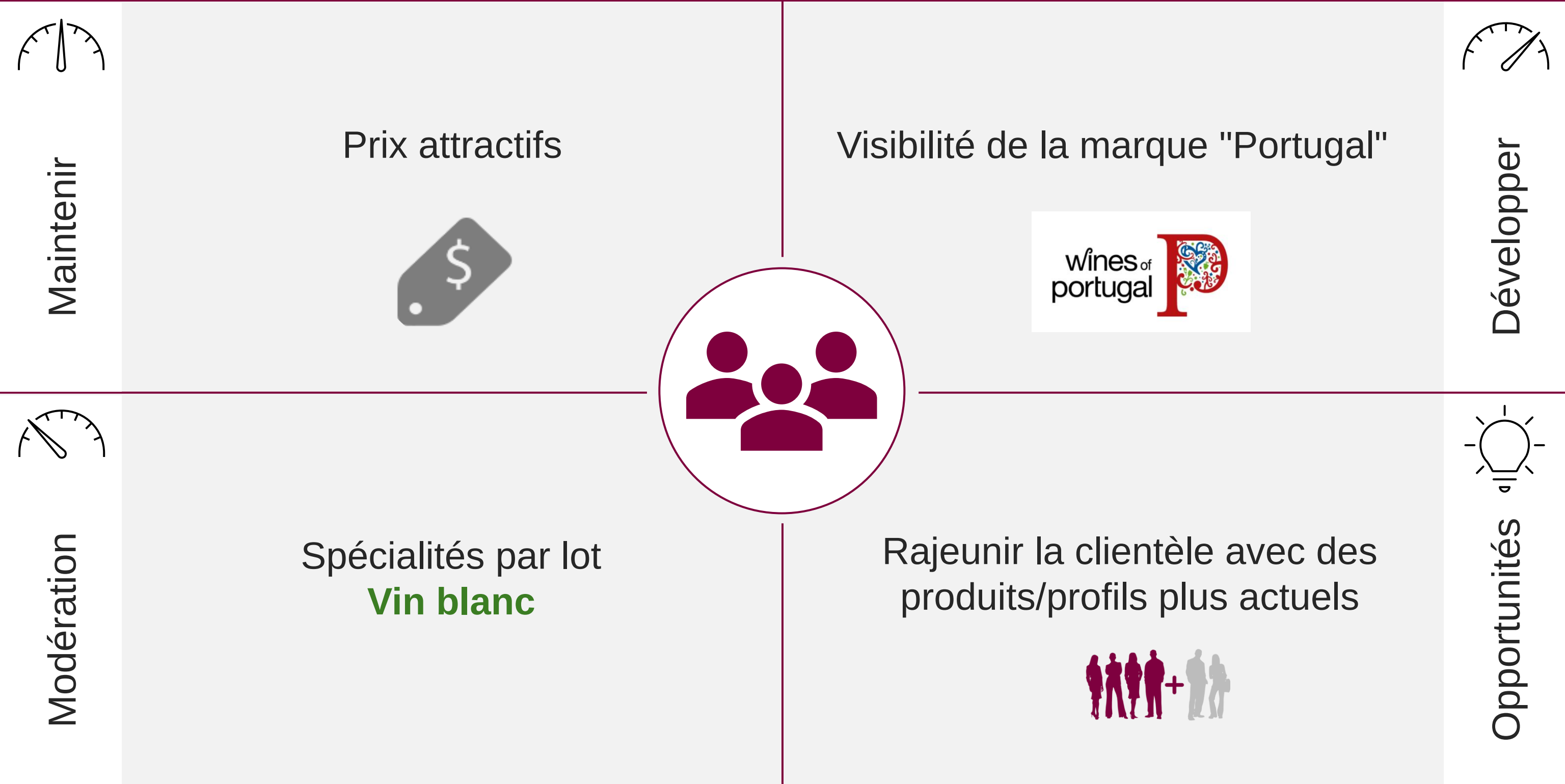


Opportunités

Recruter des plus jeunes avec des **rouges** légers...



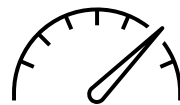






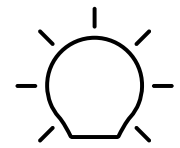
Maintenir

Préserver des prix compétitifs



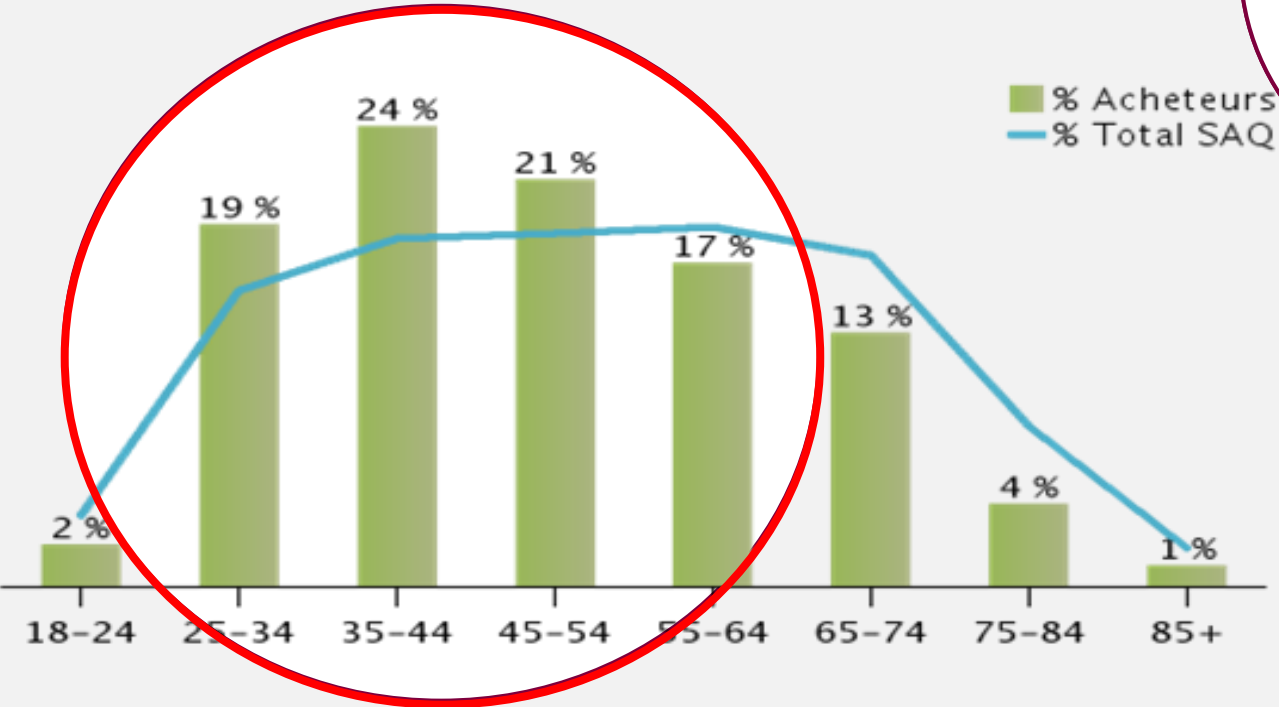
Développer

Investissements promotionnels



Opportunités

Fort potentiel de «SA»



Bons coups



Vins rouges espagnols en Solde Éclair Ciblé

QUANTITÉ LIMITÉE

BONI
4000
PTS

AROMATIQUE
ET CHARNU

vin rouge, Espagne

j'en profite

Nouveaux RA Autriche blanc



En résumé

**Focus sur les
produits déjà en
marché**

**Capter les
opportunités
promotionnelles**

**Capitaliser sur
les tendances**



France
Rosé
Petits prix



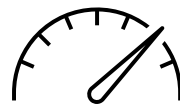
Gilles Goulet
Maxime Desjardins
Audrey Thibault
Justin Rouette





Maintenir

Leviers promotionnels en Rhône **rouge**



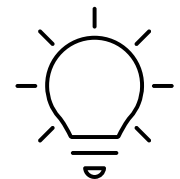
Développer

Intensification des promotions en Rhône **blanc**



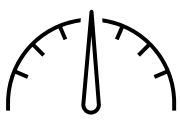
Modération

Équilibre atteint en **rouge**



Opportunités

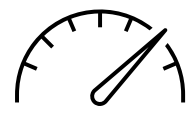
Augmentation de la production en Rhône **blanc**



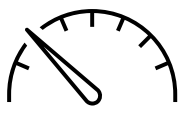
Maintenir

Leviers promotionnels

Offensives via bandeaux et relâchements thématisés



Développer



Modération

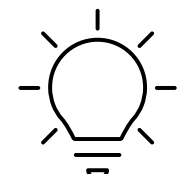
Bordeaux **blanc**:
aucune introduction

Bordeaux **rouge**:
deux retraits en RA

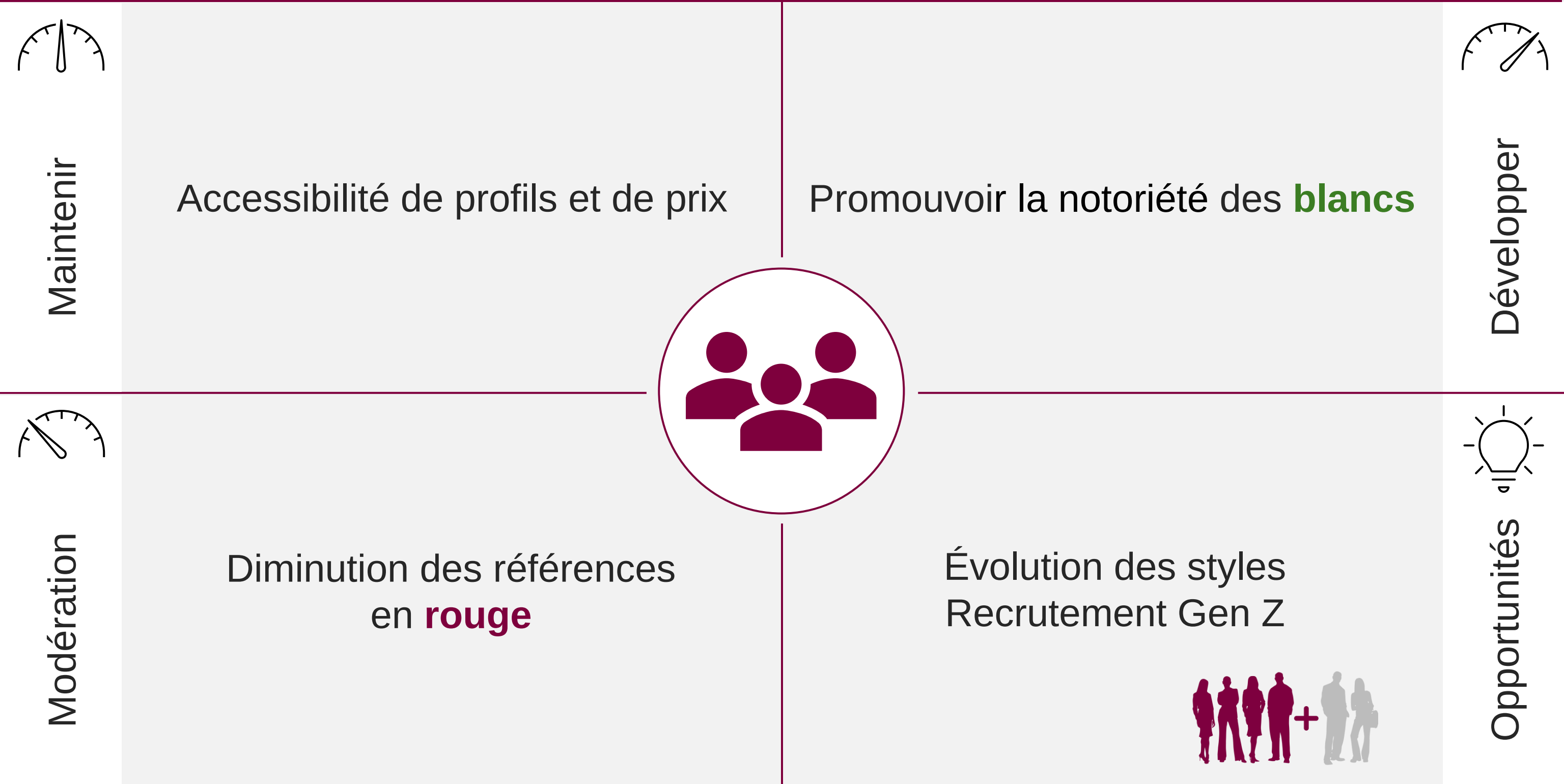


UGCB janvier 2026

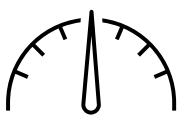
Souligner le rapport qualité-prix



Opportunités

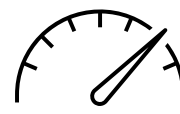






Maintenir

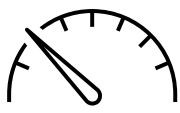
Parmi les leaders en **blanc** à la SAQ



Développer

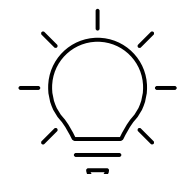
Propulser de nouveaux SA en Sancerre **blanc**

Proposer des alternatives, à Sancerre, en Centre Loire



Modération

Équilibre atteint en RA **blanc**



Opportunités

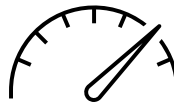
Catégorie propice au recrutement





Maintenir

Équilibre de l'offre estivale



Développer

Visibilité de la catégorie



Modération

Maintient du nombre de références



Opportunités

Campagne été
Nouveaux outils promotionnels



Petits prix 127M\$



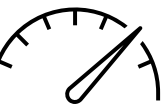
25-26 ↑

SAQ



Maintenir

L'offre entrée de gamme SAQ



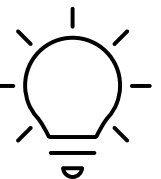
Développer

Enrichir et diversifier l'offre en **blanc**



Modération

Stabilisation du nombre de
références au répertoire



Opportunités

Forfait visibilité produit



Bons coups



Offre produits Sancerre

Équilibre de l'offre
produits Petits Prix

Campagne rosé - Été 2024

En résumé

**Prioriser le
répertoire actuel**

**Assurer la présence
des catégories
porteuses**

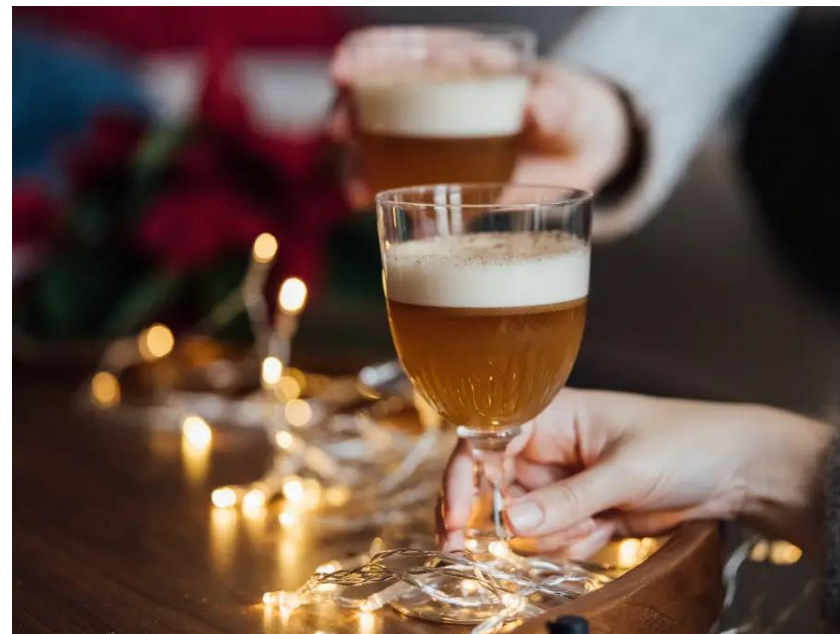
**Capter les
opportunités
promotionnelles**



**Spiritueux
Célébrations
Faible en alcool
Produits du Québec**



**Simon Bourbeau
Éloïse Michaud
Stéphanie Taschereau
Gilbert Hayek
Sébastien Leblanc**





Maintenir

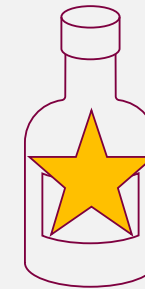
Planographie à jour

Équilibre gamme de prix



Développer

Catégories en croissance/émergence!

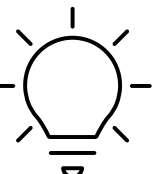


Lancements d'envergure et notoriété de marque



Modération

Introductions en spécialité



Opportunités



½ format



Promotion+



Produits CAN



Maintenir

Lots saisonniers et exclusifs

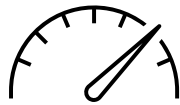
Montée en gamme



Autres formats et segments



Destination
Prêt-à-boire



Développer



Modération

Nombre de produits
Nouvelles marques



Gain de parts
de marché

Amplifier les
marques fortes!

Désaisonnalisation

P08-P13
30%, +3%



Opportunités

Faible en alcool 15,7M\$



25-26 ↑

SAQ

Maintenir

- Planographie
- Assortiment complet et qualitatif
- Promotions de masse et ciblée



Catégories à forte croissance de recrutement



Développer

Modération



Plus de 135 produits



Révision de la performance



Opportunités



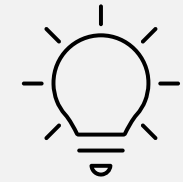
Développer



- Stratégie commerciale de mise en valeur
- Éducation et formation
- Gamme de produits complémentaires (ex: cidres)
- Exécution succursale



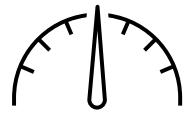
Opportunités



- Un assortiment complet répondant aux besoins de nos consommateurs



- Habillage
 - Mention "Léger" et % alcool visible
 - Gen Z
- Provenances tendances



Maintenir

Offre entrée de gamme
Promotion à l'année

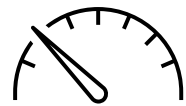


Segments en croissance
et tendances

- Prosecco, Lambrusco
- Crémant du Jura
- Champagne Brut Nature



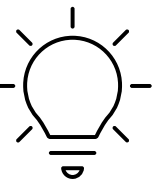
Développer



Modération

Spécialités par lot

- Visuel et profil moderne et innovant
- Formats 200-375ml
- Autriche



Opportunités

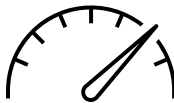
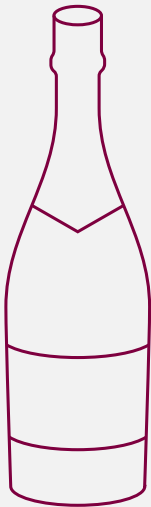


Maintenir

Stratégie promos



Gestion par catégorie

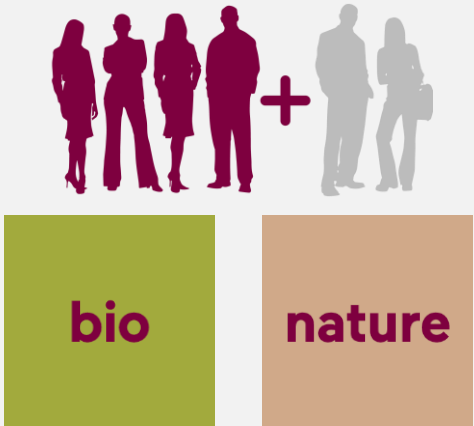


Développer

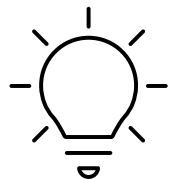


Modération

Focus sur les compléments à l'offre actuelle



Innovations



Opportunités

Bons coups



LE 12 SEPT.
J'ACHÈTE UN VIN QUÉBÉCOIS

SAQ

ORIGINE QUÉBEC

CQ
Conseil des vins du Québec

18+
La modération a bien meilleur goût.
ÉducoV alcool

4 JOURS SEULEMENT, JUSQU'AU 2 FÉVRIER!

20% DE RABAIS

10³⁷\$
11⁴⁸\$

Corona Sunbrite
Corona Sunbrite 12x330ml (375000)

PR inspire MO
POINTS BONIS

RECONNAÎTRE VOS PACHALIS DÉLIVRÉS

FAIBLES EN ALCOOL
0,8% d'alcool vol. max.

Consultez votre appli SAQ ou votre conseiller



Bons coups



NOUVEAU ARRIVAGE

EN LIGNE SEULEMENT

Téquila et mezcal, mucho tendance

[Magasiner](#)

PRÉVENTE EXCLUSIVE EN LIGNE

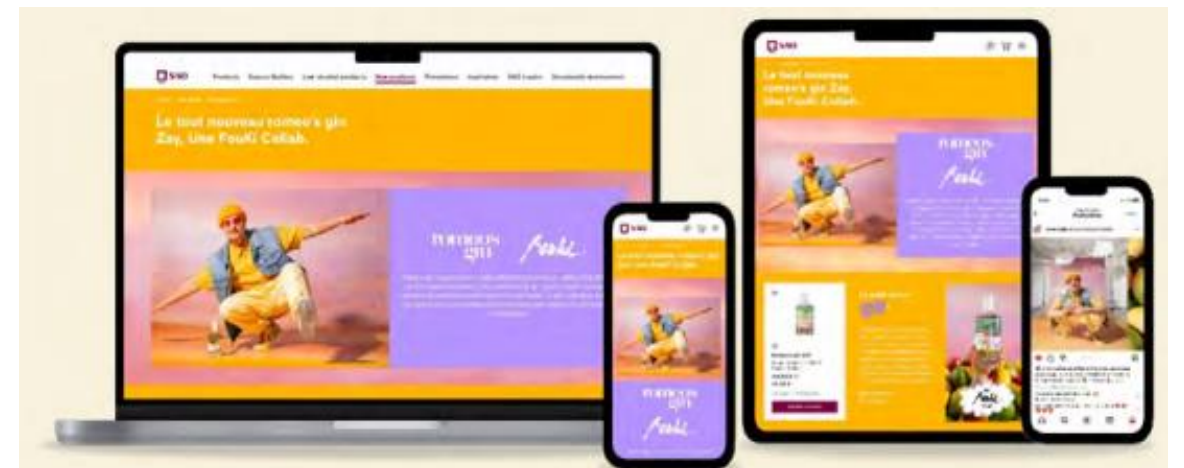
nouvelle vodka Mike Ward

vous pourriez recevoir une des 100 bouteilles signées par Mike!

[j'achète en ligne](#)

hola tequila

événement SAQ inspire



En résumé

**Amplifier les
marques existantes**

**Mise en marché
agile**

**Saisir les
opportunités
incrémentales**



Merci !